

Advies over een ontwerp van koninklijk besluit betreffende consumentenproducten die radiogolven uitzenden

- Op vraag van de Minister van Volksgezondheid, Mevr. Onkelinx, in een brief van 18 juli 2011
- Voorbereid door de werkgroep productnormen
- Goedgekeurd door de leden van de Algemene Vergadering via schriftelijke procedure (zie Bijlage 1)
- De oorspronkelijke taal van dit advies is het Frans

1. Context

- [a] Minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid Laurette Onkelinx heeft een adviesaanvraag ingediend bij de FRDO over een ontwerp van koninklijk besluit betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het specifieke energieabsorptietempo, betreffende de reclame voor de consumentenproducten die radiogolven uitzenden en betreffende het verbod op het op de markt brengen van mobiele telefoons speciaal ontworpen voor kinderen. In haar brief van 18 juli 2011 vraagt zij dat de FRDO zijn advies zou formuleren binnen een termijn van 3 maanden.
- [b] Het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit dat is weergegeven in bijlage 4 heeft tot doel concrete vorm te geven aan bepaalde maatregelen die zijn vermeld in de resolutie van de Kamer van Volksvertegenwoordigers van 26 maart 2009 betreffende een betere beschikbaarstelling van consumenteninformatie bij de aankoop van een gsm en het beschermen van de gezondheid van de burgers tegen de risico's verbonden aan elektromagnetische vervuiling.
- [c] De beoogde maatregelen zijn:
- een verplicht SAT-etiket¹ op de verkoopplaats;
 - de vermelding van de SAT-waarde in de reclame;
 - het verbod van reclame die gsm-gebruik aanprijst bij jonge kinderen;
 - de vermelding van een SAT-waardeschaal op de verkoopplaats.

Het ontwerp van koninklijk besluit verbiedt eveneens het op de markt brengen van gsm's die speciaal voor kinderen zijn ontworpen.

¹ Specifiek energieabsorptietempo. Het SAT geeft de hoeveelheid elektromagnetische energie aan die door het menselijk lichaam wordt opgenomen tijdens het gebruik van een product dat radiogolven uitzendt, uitgedrukt in watt per kilo (W/kg).

2. Advies

2.1. Algemene beschouwingen

- [1] De Raad vindt het positief dat men zich over deze problematiek buigt: gezien de beschikbare informatie en in toepassing van het voorzorgsbeginsel is het van essentieel belang dat de overheden maatregelen nemen om enerzijds de bescherming van de gezondheid van de consumenten te garanderen en het hen anderzijds mogelijk te maken met kennis van zaken consumptiekeuzes te maken. De FRDO steunt elk initiatief in die zin, onder voorbehoud van de hierna geformuleerde opmerkingen.
- [2] De Raad stelt vast dat het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit slechts een gedeelte van de problematiek regelt en beveelt daarom aan - om beter te antwoorden op de gezondheids- en milieu-uitdagingen en de sociale en culturele uitdagingen die hieraan verbonden zijn – dat de verschillende bevoegde overheden op een coherente en gecoördineerde manier een geïntegreerde strategie zouden uitwerken. Deze strategie zou maatregelen moeten omvatten inzake regelgeving, informatieverstrekking en sensibilisering, evenals maatregelen die de verschillende wetgevingen met elkaar in overeenstemming brengen (zoals bijvoorbeeld deze in verband met de blootstellingdrempels bij gsm-masten).
- [3] De FRDO vindt het bovendien wenselijk dat de kwestie op Europees niveau zou worden aangepakt.
- In die zin verzoekt de Raad de Belgische overheden om de elementen die in het ontwerp van koninklijk besluit worden voorgesteld op de Europese agenda te plaatsen.
- [4] De FRDO benadrukt dat het voorzorgsbeginsel als algemeen beginsel is aanvaard om voorschriften uit te werken binnen een kader van wetenschappelijke onzekerheid. De Europese Commissie heeft in een mededeling² een reeks voorschriften geformuleerd die nader bepalen hoe zij het voorzorgsbeginsel wil toepassen wanneer zij beslissingen over risicobeheersing moet nemen. De Commissie heeft onder meer bepaald dat de voorschriften evenredig moeten zijn met het beoogde beschermingsniveau en dat de mogelijke voordelen en kosten van al dan niet handelen moeten worden bestudeerd³.

2.2. Toepassingsgebied

- [5] Sommige leden⁴ van de Raad stellen vast dat, op Frankrijk na, geen enkele lidstaat van de Europese Unie een wettelijke verplichting heeft ingevoerd betreffende de vermelding van het SAT in de verkooppunten en dat een dergelijke verplichting in Frankrijk enkel geldt voor gsm's en niet voor alle consumentenproducten die radiogolven uitzenden, zoals dat voorzien is in het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit.

² Mededeling van de Commissie over het voorzorgsbeginsel, COM(2000) 1 def., 2 februari 2000.

³ Op blz. 4 van haar mededeling merkt de Commissie op dat : “Het onderzoek van de kosten en de voordelen vergt vergelijking van de totale kosten op de korte en de lange termijn van wel of niet handelen voor de Gemeenschap. Het onderzoek omvat niet alleen een economische kosten-batenanalyse maar veel meer, onder meer niet-economische overwegingen, zoals de doeltreffendheid van mogelijke oplossingen en de aanvaardbaarheid daarvan voor het publiek. Bij de uitvoering van zo'n studie dient rekening te worden gehouden met het algemene beginsel en de jurisprudentie van het Hof dat bescherming van de gezondheid voorrang heeft boven economische belangen”.

⁴ Leden die dit standpunt steunen: Mevr. Isabelle Callens – ondervoorzitster ; Dhr. Piet Vanden Abeele (UNIZO), Mevr. Anne Defourny (VBO), Mevr. Isabelle Chaput (Essenscia), Mevr. Ann Nachtergaele (FEVIA), Mevr. Marie-Laurence Semaille (FWA) – vertegenwoordigers van de werkgeversorganisaties ; Mevr. Hilde De Buck (Electrabel) – vertegenwoordiger van de energieproducenten.

Lid die zich bij dit standpunt onthoudt: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

Rekening houdend met het voorzorgsbeginsel gezien de blijvende onzekerheden over de mogelijke impact van elektromagnetische golven op de gezondheid, betreuren diezelfde leden van de Raad het uitgebreide toepassingsgebied van het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit (dat niet op een welbepaalde productgroep is gericht, maar integendeel een brede waaier aan producten omvat) en het ontbreken van een economische kosten-batenanalyse die de impact op de betrokken economische operatoren evalueert.

De beperking tot gsm's is gebaseerd op het feit dat de andere toestellen die radiogolven uitzenden niet dicht bij het lichaam worden gebruikt, wat de hoeveelheid elektromagnetische energie die bij hun gebruik door het menselijk lichaam wordt opgenomen verwaarloosbaar maakt.

- [6] Andere leden⁵ van de Raad zijn van mening dat, gezien de reeds beschikbare informatie over de impact van elektromagnetische golven op de gezondheid, het huidige toepassingsgebied van het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit behouden moet blijven en moet worden toegepast op de verschillende producten die radiogolven uitzenden.
- [7] De FRDO meent dat de verplichting om het SAT te vermelden op de verkoopplaats van een consumentenproduct beperkt zou moeten worden tot de *professionele* verkopers. Artikel 3 van het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit zou bijgevolg in die zin moeten worden aangepast. Er zou bijvoorbeeld kunnen worden verwezen naar een definitie van professionele verkopers die reeds bestaat (bijvoorbeeld in artikel 2, 1°, van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming of in artikel 1649*bis*, § 2, 2°, van het Burgerlijk Wetboek).
- [8] De FRDO wil ook dat de term "kind" in de ontwerp tekst wordt gedefinieerd, want deze term wordt gebruikt in de artikels 5 en 6, maar de grens van 12 jaar wordt weliswaar vermeld in het eerste geval maar niet in het tweede.

De Raad beveelt aan dat deze definitie elke persoon jonger dan 14 jaar als kind erkent.

2.3. Indicatoren

2.3.1. Te leveren informatie

- [9] De Raad stelt vast dat het SAT een waarde is die wordt gebruikt om de onschadelijkheid te bepalen van producten die radiogolven uitzenden. Zo is op Europees niveau vastgelegd dat de maximale toegestane SAT-waarde voor een veilig gsm-gebruik 2 W/kg bedraagt.
- De FRDO benadrukt dat het gaat om het maximale uitzendniveau van golven dat het product kan bereiken, terwijl het uitzendniveau in de praktijk over het algemeen veel lager zal liggen, met name naargelang de kwaliteit van de netwerkdekking en het werkelijke gebruik van het toestel. Het SAT levert bijgevolg informatie over *de theoretische maximale blootstelling* aan radiogolven en niet over de effectieve blootstelling tijdens het gebruik van het product⁶.
- [10] De FRDO beveelt aan dat de bevoegde overheden de mogelijkheid bestuderen en ernstig overwegen om andere waarden dan het SAT te gebruiken (zoals bijvoorbeeld de frequentie en de maximumwaarde van het elektrisch veld op een normale gebruiksafstand).

⁵ Leden die dit standpunt steunen: Mevr. Anne Panneels, Dhr. Jan Turf – ondervoorzitters ; Dhr. Roland de Schaetzen (Natagora), Mevr. Lieze Cloots (BBL), Mevr. Jacqueline Miller (IEW), Mevr. Sabien Leemans (WWF) – vertegenwoordigers van de NGO's voor milieubescherming ; Dhr. Claude Rolin (ACV), Dhr. Bert De Wel (ACV), Mevr. Diana Van Oudenhoven (ACLVB), Dhr. Daniel Van Daele (FGTB), Dhr. Sébastien Storme (FGTB) – vertegenwoordigers van de werknemersorganisaties ; Dhr. Marc Vandercammen (OIVO), Dhr. Christian Rousseau (Test-Aankoop) – vertegenwoordigers van de NGO's die de belangen van de verbruikers verdedigen ; Dhr. Jo Dalemans (Broederlijk Delen), Dhr. Gert Vandermosten (VODO), Dhr. Nicolas Van Nuffel (CNCD) – vertegenwoordigers van de NGO's voor ontwikkelingssamenwerking ; Mevr. Lieve Helsen (KUL), Mevr. Monique Carnol (ULg), Dhr. Edwin Zaccāi (ULB) – vertegenwoordigers van de wetenschappelijke milieus.

Lid die zich bij dit standpunt onthoudt: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

⁶ Ook op p. 7 van de brochure "Mobiële telefoon en gezondheid" (http://www.health.belgium.be/eportal/Environment/Electromagnetic_fields/Mobilehealth/index.htm?fodnlang=nl) wordt gesteld dat de werkelijke blootstelling 1.000 maal kleiner kan zijn dan de maximale theoretische SAT-waarde.

2.3.2. Etikettering en informatieverstrekking aan het publiek

- [11] De Raad vraagt dat de verplichting om het SAT te vermelden op de verkoopplaats van een consumentenproduct zodanig wordt vastgelegd dat bovenmatige kosten voor de betrokken economische operatoren worden vermeden.

De praktische problemen die afzonderlijke fiches met zich meebrengen, vanuit het standpunt van de productie en van de plaats in het verkooppunt, mogen niet worden onderschat⁷.

- [12] Omdat er reeds middelen voor consumenteninformatie bestaan in de verkoopplaatsen, zou het SAT-niveau van de producten er eventueel aan toe kunnen worden gevoegd door het op de technische fiches te vermelden, zonder extra kosten te veroorzaken voor het printen en aanbrengen van nieuwe etiketten. De informatie moet echter wel zichtbaar, leesbaar en begrijpelijk zijn voor de consument.

- [13] Sommige leden⁸ van de Raad vinden dat de vermelding van het SAT van een product uitgaat van goede bedoelingen, maar in werkelijkheid misleidend dreigt te worden voor de consument doordat wordt gesuggereerd dat de SAT-waarde een relatieve veiligheidsindicator is⁹.

Diezelfde leden van de Raad vinden dat het etiket dat in het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit wordt voorgesteld en dat het SAT weergeeft op een schaal van vijf niveaus¹⁰, de consument een verkeerde veiligheidsindruk kan geven: de producten met een SAT aan de linkerkant van de schaal kunnen de indruk wekken dat zij veiliger zijn dan deze met een SAT-waarde aan de rechterkant, terwijl alle toestellen de maximumgrens van 2 W/kg naleven en daardoor beschouwd worden als zijnde in overeenstemming met de veiligheidsnormen. Een eventuele vermelding van het SAT zou moeten kunnen worden verwezenlijkt door het op te nemen in de technische gegevens door middel van een letterpolis van dezelfde grootte als deze die voor de andere kenmerken wordt gebruikt.

- [14] Andere leden¹¹ van de Raad vinden deze schaal nuttig, maar merken op dat er nog informatie ontbreekt om de consument te helpen om de betekenis van het SAT te begrijpen en een geïnformeerde keuze te maken. Het gebruik van kleuren (groen – oranje – rood), zoals bij de energie-etikettering, of het aanbrengen van gekleurde stickers op de rekken samen met een verklarend paneel voor alle rekken zou de consument er onmiddellijk kunnen op wijzen dat een product onderaan de schaal onder bepaalde gebruiksvoorwaarden een zwakkere blootstelling teweegbrengt dan een product hoger op de schaal.

⁷ Het feit dat een afzonderlijk etiket wordt opgelegd, een specifiek formaat, grafische elementen, een minimumgrootte voor de letters of een kleurendruk, zou aanzienlijke gevolgen kunnen hebben op de verkoopplaatsen, zoals minder beschikbare ruimte, gebrek aan visuele samenhang, een breuk met de huisstijl of de noodzaak om de gepaste printers en etiketten aan te schaffen.

⁸ Leden die dit standpunt steunen: : Mevr. Isabelle Callens – ondervoorzitster ; Dhr. Piet Vanden Abeele (UNIZO), Mevr. Anne Defourny (VBO), Mevr. Isabelle Chaput (Essenscia), Mevr. Ann Nachtergaele (FEVIA), Mevr. Marie-Laurence Semaille (FWA) – vertegenwoordigers van de werkgeversorganisaties ; Mevr. Hilde De Buck (Electrabel) – vertegenwoordiger van de energieproducenten ; Dhr. Edwin Zaccāi (ULB) – vertegenwoordiger van de wetenschappelijke milieus.

Lid die zich bij dit standpunt onthoudt: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

⁹ Zo kan een gsm met een SAT van 1,2 W/kg bijvoorbeeld een grotere blootstelling aan elektromagnetische golven veroorzaken wanneer hij intensiever wordt gebruikt dan een model met een SAT van 1,6 W/kg.

¹⁰ Cf. Bijlage I van het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit.

¹¹ Leden die dit standpunt steunen: Mevr. Anne Panneels, Dhr. Jan Turf – ondervoorzitters ; Dhr. Roland de Schaetzen (Natagora), Mevr. Lieze Cloots (BBL), Mevr. Jacqueline Miller (IEW), Mevr. Sabien Leemans (WWF) – vertegenwoordigers van de NGO's voor milieubescherming ; Dhr. Claude Rolin (ACV), Dhr. Bert De Wel (ACV), Mevr. Diana Van Oudenhoven (ACLVB), Dhr. Daniel Van Daele (FGTB), Dhr. Sébastien Storme (FGTB) – vertegenwoordigers van de werknemersorganisaties ; Dhr. Marc Vanderammen (OIVO), Dhr. Christian Rousseau (Test-Aankoop) – vertegenwoordigers van de NGO's die de belangen van de verbruikers verdedigen ; Dhr. Jo Dalemans (Broederlijk Delen), Dhr. Gert Vandermosten (VODO), Dhr. Nicolas Van Nuffel (CNCD) – vertegenwoordigers van de NGO's voor ontwikkelingssamenwerking ; Mevr. Lieve Helsen (KUL), Mevr. Monique Carnol (ULg), Dhr. Edwin Zaccāi (ULB) – vertegenwoordigers van de wetenschappelijke milieus.

Lid die zich bij dit standpunt onthoudt: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

Diezelfde leden vinden dat een verklarende zin, zoals deze die in Frankrijk is opgelegd, het de consument mogelijk zou maken te weten waar het toestel dat hij wil kopen zich bevindt ten opzichte van de norm en zij bevelen aan deze zin toe te voegen aan het voorgestelde etiketteringplan.

Diezelfde leden van de Raad bevelen eveneens aan om enerzijds het etiket te standaardiseren en zijn vorm te voorzien in het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit en anderzijds dat het de consument het etiket moet kunnen lezen en begrijpen.

- [15] Daarnaast spoort de FRDO de overheid aan om de brochure “Mobiele telefoon en gezondheid”¹² op grote schaal te verspreiden en een grote sensibiliseringscampagne te voeren, met name *via* de televisie en de radio, over de risico’s die verbonden zijn aan het gebruik van toestellen die radiogolven uitzenden en over de te gebruiken middelen om deze golven tot een minimum te herleiden.

2.3.3. Betrokkenheid van producenten en importeurs

- [16] Sommige leden¹³ van de Raad stellen zich vragen bij het feit dat de de verantwoordelijkheid om het SAT aan te duiden enkel opgelegd wordt aan de verkopers, en bevelen aan om ook de producenten en importeurs hierbij te betrekken.

De producenten zouden de informatie die wordt geëist door het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit moeten leveren *via* de verpakking en de verdelers zouden moeten worden verplicht deze informatie te verspreiden¹⁴, zodat de consument met volledige kennis van zaken zijn aankoop kan doen. Door de producenten erbij te betrekken zou het bovendien ook mogelijk zijn de markt te stimuleren om er beschouwingen over lagere SAT-niveaus in op te nemen.

- [17] Andere leden¹⁵ van de Raad merken op dat de Europese Commissie oordeelt dat de producenten het voorzorgsbeginsel respecteren wanneer zij de SAT-waarde vermelden in de gebruiksaanwijzing van hun producten. De websites van producenten en organisaties uit de sector (zoals bijvoorbeeld het Mobile Manufacturers Forum¹⁶) garanderen bovendien extra transparantie inzake deze waarden.

¹² http://www.health.belgium.be/eportal/Environment/Electromagnetic_fields/Mobilehealth/index.htm?fodnlang=nl

¹³ Leden die dit standpunt steunen: Mevr. Anne Panneels, Dhr. Jan Turf – ondervoorzitters ; Dhr. Roland de Schaezen (Natagora), Mevr. Lieze Cloots (BBL), Mevr. Jacqueline Miller (IEW), Mevr. Sabien Leemans (WWF) – vertegenwoordigers van de NGO’s voor milieubescherming ; Dhr. Claude Rolin (ACV), Dhr. Bert De Wel (ACV), Mevr. Diana Van Oudenhoven (ACLVB), Dhr. Daniel Van Daele (FGTB), Dhr. Sébastien Storme (FGTB) – vertegenwoordigers van de werknemersorganisaties ; Dhr. Marc Vandercammen (OIVO), Dhr. Christian Rousseau (Test-Aankoop) – vertegenwoordigers van de NGO’s die de belangen van de verbruikers verdedigen ; Dhr. Jo Dalemans (Broederlijk Delen), Dhr. Gert Vandermosten (VODO), Dhr. Nicolas Van Nuffel (CNCD) – vertegenwoordigers van de NGO’s voor ontwikkelingssamenwerking ; Mevr. Lieve Helsen (KUL), Mevr. Monique Carnol (ULg), Dhr. Edwin Zaccā (ULB) – vertegenwoordigers van de wetenschappelijke milieus.

Lid die zich bij dit standpunt onthoudt: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

¹⁴ Naar analogie met het systeem dat wordt toegepast bij de energie-etikettering waarbij de producent de etiketten moet leveren die in de winkel moeten worden aangebracht. Daardoor zou kunnen worden vermeden dat een verkeerde SAT-waarde wordt megedeeld aan de consument.

¹⁵ Leden die dit standpunt steunen: Mevr. Isabelle Callens – ondervoorzitster ; Dhr. Piet Vanden Abeele (UNIZO), Mevr. Anne Defourny (VBO), Mevr. Isabelle Chaput (Essenscia), Mevr. Ann Nachtergaele (FEVIA), Mevr. Marie-Laurence Semaille (FWA) – vertegenwoordigers van de werkgeversorganisaties ; Mevr. Hilde De Buck (Electrabel) – vertegenwoordiger van de energieproducenten.

Lid die zich bij dit standpunt onthoudt: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

¹⁶ <http://www.mmfa.org/public/sar.cfm>

- [18] Aangezien de overheden verantwoordelijk zijn voor de informatieverstrekking en de controle van de informatie die door de producenten wordt meegedeeld, stellen sommige leden¹⁷ van de Raad voor om een centrale databank op te richten die door de overheden wordt beheerd.

2.4. Reclame

- [19] Sommige leden¹⁸ van de Raad steunen de maatregelen inzake reclame die in het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit worden voorgesteld, maar merken op dat er in ons land momenteel geen enkel onafhankelijk instituut bestaat dat reclame evalueert vooraleer deze wordt verspreid en over een dwingende macht beschikt. Welnu, de ervaring toont aan dat het gebrek aan proactieve en effectieve controle van de sector afwijkingen vrij spel geeft.
- [20] Andere leden¹⁹ van de Raad zijn van mening dat België een dergelijk verbod niet in zijn rechtsorde mag invoeren, dat in tegenspraak zou zijn met richtlijn 2005/29/EG van het Europees Parlement en de Raad van 11 mei 2005 betreffende oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen jegens consumenten op de interne markt.
- [21] De Raad merkt bovendien op dat het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit het niet heeft over de thema's van reclame waarin kinderen worden opgevoerd en van verborgen reclame; het zou nochtans de moeite lonen om deze thema's te behandelen.
- [22] Wat betreft het verbod op reclame die het gsm-gebruik bij kinderen aanprijst, benadrukken sommige leden²⁰ van de Raad dat dit inderdaad enkel de media mag betreffen die bedoeld zijn in artikel 5 van het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit, want het kan onmogelijk volledig worden vermeden dat kinderen via andere middelen met reclame voor gsm's worden geconfronteerd (kranten, reclamepanelen, tv-programma's die niet rechtstreeks op kinderen zijn gericht, reclamefolders,...).

¹⁷ Leden die dit standpunt steunen: Mevr. Anne Panneels, Dhr. Jan Turf – ondervoorzitters ; Dhr. Roland de Schaetzen (Natagora), Mevr. Lieze Cloots (BBL), Mevr. Jacqueline Miller (IEW), Mevr. Sabien Leemans (WWF) – vertegenwoordigers van de NGO's voor milieubescherming ; Dhr. Claude Rolin (ACV), Dhr. Bert De Wel (ACV), Mevr. Diana Van Oudenhoven (ACLVB), Dhr. Daniel Van Daele (FGTB), Dhr. Sébastien Storme (FGTB) – vertegenwoordigers van de werknemersorganisaties ; Dhr. Marc Vandercammen (OIVO), Dhr. Christian Rousseau (Test-Aankoop) – vertegenwoordigers van de NGO's die de belangen van de verbruikers verdedigen ; Dhr. Jo Dalemans (Broederlijk Delen), Dhr. Gert Vandermosten (VODO), Dhr. Nicolas Van Nuffel (CNCD) – vertegenwoordigers van de NGO's voor ontwikkelingssamenwerking ; Mevr. Lieve Helsen (KUL), Mevr. Monique Carnol (ULg), Dhr. Edwin Zaccai (ULB) – vertegenwoordigers van de wetenschappelijke milieus.

Lid die zich bij dit standpunt onthoudt: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

¹⁸ Leden die dit standpunt steunen: Mevr. Anne Panneels, Dhr. Jan Turf – ondervoorzitters ; Dhr. Roland de Schaetzen (Natagora), Mevr. Lieze Cloots (BBL), Mevr. Jacqueline Miller (IEW), Mevr. Sabien Leemans (WWF) – vertegenwoordigers van de NGO's voor milieubescherming ; Dhr. Claude Rolin (ACV), Dhr. Bert De Wel (ACV), Mevr. Diana Van Oudenhoven (ACLVB), Dhr. Daniel Van Daele (FGTB), Dhr. Sébastien Storme (FGTB) – vertegenwoordigers van de werknemersorganisaties ; Dhr. Marc Vandercammen (OIVO), Dhr. Christian Rousseau (Test-Aankoop) – vertegenwoordigers van de NGO's die de belangen van de verbruikers verdedigen ; Dhr. Jo Dalemans (Broederlijk Delen), Dhr. Gert Vandermosten (VODO), Dhr. Nicolas Van Nuffel (CNCD) – vertegenwoordigers van de NGO's voor ontwikkelingssamenwerking ; Mevr. Lieve Helsen (KUL), Mevr. Monique Carnol (ULg), Dhr. Edwin Zaccai (ULB) – vertegenwoordigers van de wetenschappelijke milieus.

Lid die zich bij dit standpunt onthoudt: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

¹⁹ Leden die dit standpunt steunen: Mevr. Isabelle Callens – ondervoorzitster ; Dhr. Piet Vanden Abeele (UNIZO), Mevr. Anne Defourny (VBO), Mevr. Isabelle Chaput (Essenscia), Mevr. Ann Nachtergaele (FEVIA), Mevr. Marie-Laurence Semaille (FWA) – vertegenwoordigers van de werkgeversorganisaties ; Mevr. Hilde De Buck (Electrabel) – vertegenwoordiger van de energieproducenten.

Leden die zich bij dit standpunt onthouden: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter ; Dhr. Edwin Zaccai (ULB) – vertegenwoordiger van de wetenschappelijke milieus.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

²⁰ Leden die dit standpunt steunen: Mevr. Isabelle Callens – ondervoorzitster ; Dhr. Piet Vanden Abeele (UNIZO), Mevr. Anne Defourny (VBO), Mevr. Isabelle Chaput (Essenscia), Mevr. Ann Nachtergaele (FEVIA), Mevr. Marie-Laurence Semaille (FWA) – vertegenwoordigers van de werkgeversorganisaties ; Mevr. Hilde De Buck (Electrabel) – vertegenwoordiger van de energieproducenten ; Mevr. Lieve Helsen (KUL) – vertegenwoordiger van de wetenschappelijke milieus.

- [23] De FRDO merkt bovendien op dat de tekst in voorbereiding niet aangeeft of het systeem uitsluitend van toepassing zal zijn op reclame die vanuit België wordt uitgezonden of ook op reclame die het land binnenkomt.

De Raad vindt dat terecht moet worden nagedacht over hoe men moet reageren tegenover buitenlandse verkopers die in België reclame zullen maken zonder de maatregelen na te leven die zullen zijn vastgelegd.

- [24] De Raad benadrukt tot slot het toenemende belang van e-commerce en merkt op dat de grensoverschrijdende aankopen die e-commerce mogelijk maakt, inhouden dat niet alle verkopers dezelfde voorschriften moeten naleven, wat tot discriminaties kan leiden.

Deze problematiek zou op Europees niveau moeten worden aangekaart.

- [25] Om al deze redenen beveelt de FRDO de federale overheden aan snel een Federale Raad voor de Reclame op te richten en verwijst de Raad naar de aanbevelingen hieromtrent van het platform Vigilance Action Pub ! en van het OIVO.

2.5. Te verduidelijken elementen

- [26] De FRDO is van mening dat het begrip “verkooppunt” zou moeten worden gedefinieerd en wil een verduidelijking van wat men verstaat onder “mobiele telefoons speciaal ontworpen voor kinderen”²¹ en “op kinderen gerichte reclame”²².

- [27] De Raad benadrukt eveneens dat de verschillende betrokken partijen in kwestie overleg vragen met de overheden om de problemen op te helderen die zich zouden kunnen rijzen bij de toepassing van een nieuw verbodsregime inzake op kinderen gerichte reclame.

Leden die zich bij dit standpunt onthouden: Dhr. Theo Rombouts – voorzitter ; M. Roland de Schaetzen (Natagora), Mevr. Lieze Cloots (BBL) – vertegenwoordigers van de NGO's voor milieubescherming ; M. Edwin Zaccari (ULB) – vertegenwoordiger van de wetenschappelijke milieus.

De andere leden steunen dit standpunt niet.

²¹ Cf. art. 6 van het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit.

²² Cf. art. 5 van het ter advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit.

Bijlage 1. Stemgerechtigde leden van de algemene vergadering die hebben deelgenomen aan de stemming voor dit advies

- De voorzitter en 3 ondervoorzitters:
T. Rombouts, I. Callens, J. Turf, A. Panneels
- 4 van de 6 vertegenwoordigers van de niet-gouvernementele organisaties voor milieubescherming:
R. de Schaetzen (Natagora), J. Miller (IEW), S. Leemans (WWF), L. Cloots (BBL)
- 3 van de 6 vertegenwoordigers van de niet-gouvernementele organisaties voor ontwikkelingssamenwerking:
N. Van Nuffel (CNCD), G. Vandermosten (VODO), J. Dalemans (Broederlijk Delen)
- De 2 vertegenwoordigers van de niet-gouvernementele organisaties die de belangen van verbruikers verdedigen:
M. Vandercammen (OIVO), Chr. Rousseau (Test-Aankoop)
- 5 van de 6 vertegenwoordigers van de werknemersorganisaties:
B. De Wel (ACV), Claude Rolin (ACV), D. Van Oudenhoven (ACLVB), D. Van Daele (FGTB), Sébastien Storme (FGTB)
- 5 van de 6 vertegenwoordigers van de werkgeversorganisaties:
A. Defourny (VBO), I. Chaput (Essenscia), A. Nachtergaele (FEVIA), P. Vanden Abeele (UNIZO), M.-L. Semaille (FWA)
- 1 van de 2 vertegenwoordigers van de energieproducenten:
H. De Buck (Electrabel)
- 3 van de 6 vertegenwoordigers van de wetenschappelijke milieus:
L. Helsen (KUL), M. Carnol (ULg), E. Zaccarì (ULB)

Totaal: 27 van de 38 stemgerechtigde leden

Bijlage 2. Vergaderingen voor de voorbereiding van dit advies

De werkgroep “productnormen” vergaderde op 26 september en 6 oktober 2011 om dit advies voor te bereiden.

Bijlage 3. Personen die meewerkten aan de voorbereiding van dit advies

- Prof. Luc LAVRYSEN (UGent, voorzitter van de werkgroep)
- Mevr. Delphine MISONNE (FUSL, vicevoorzitter van de werkgroep)

Stemgerechtigde leden en hun vertegenwoordigers

- De hr. Marc CUMPS (Agoria)
- De hr. Joeri DESWARTE (Comeos)
- Mevr. Anaïs DEVILLE (CRIOC-OIVO)
- Mevr. Virginie HESS (IEW)
- Mevr. Bente JANSSENS (Comeos)
- Mevr. Diana VAN OUDENHOVEN (CGSLB)
- Mevr. Valérie XHONNEUX (IEW)

Uitgenodigde expert

- Mevr. Marina LUKOVNIKOVA (FOD Volksgezondheid, veiligheid van de voedselketen en leefmilieu)

Secretariaat

- De hr. Jan DE SMEDT
- De hr. Alexis DALL'ASTA

ONTWERP
KONINKRIJK BELGIE

FEDERALE OVERHEIDSDIENST
VOLKSGEZONDHEID, VEILIGHEID VAN
DE VOEDSELKETEN EN LEEFMILIEU

Koninklijk besluit betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het specifieke energieabsorptietempo, betreffende de reclame voor consumentenproducten die radiogolven uitzenden en betreffende het verbod op het op de markt brengen van mobiele telefoons speciaal ontworpen voor kinderen

ALBERT II, Koning der Belgen,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen,
Onze Groet.

Gelet op de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming, artikel 38;

Gelet op de wet van 9 februari 1994 betreffende de veiligheid van producten en diensten, artikel 4, § 1;

Gelet op de wet van 21 december 1998 betreffende de productnormen ter bevordering van duurzame productie- en consumptiepatronen en ter bescherming van het leefmilieu en de volksgezondheid, artikel 5, § 1, 1^o, 3^o, 6^o en 10^o;

Gelet op de mededeling aan de Europese Commissie, op ... , met toepassing van artikel 8, lid 1, van richtlijn 98/34/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 juni 1998 betreffende een informatieprocedure op het gebied van normen en technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij;

PROJET
ROYAUME DE BELGIQUE

SERVICE PUBLIC FEDERAL
SANTÉ PUBLIQUE, SECURITE DE LA
CHAINE ALIMENTAIRE ET
ENVIRONNEMENT

Arrêté royal relatif à la disponibilité d'information à l'attention des consommateurs concernant le débit d'absorption spécifique de l'énergie, relatif à la publicité pour les produits destinés au consommateur qui émettent des ondes radio et relatif à l'interdiction de mettre sur le marché des téléphones portables spécifiquement conçus pour les enfants

ALBERT II, Roi des Belges,

A tous, présents et à venir,
Salut.

Vu la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur, l'article 38 ;

Vu la loi du 9 février 1994 relative à la sécurité des produits et des services, l'article 4, § 1^{er} ;

Vu la loi du 21 décembre 1998 relative aux normes de produits ayant pour but la promotion de modes de production et de consommation durables et la protection de l'environnement et de la santé, l'article 5, § 1^{er}, 1^o, 3^o, 6^o et 10^o ;

Vu la communication à la Commission européenne du ... , en application de l'article 8, paragraphe 1^{er}, de la directive 98/34/CE du Parlement européen et du Conseil du 22 juin 1998 prévoyant une procédure d'information dans le domaine des normes et réglementations techniques et des règles relatives aux services de la société de l'information;

| | |
|---|--|
| Gelet op het advies van de Hoge Gezondheidsraad gegeven op ... ; | Vu l'avis du Conseil supérieur de la Santé donné le ... ; |
| Gelet op het advies van de Federale Raad voor Duurzame Ontwikkeling gegeven op ... ; | Vu l'avis du Conseil fédéral du Développement durable donné le ... ; |
| Gelet op het advies van de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven gegeven op ... ; | Vu l'avis du Conseil central de l'Economie donné le ... ; |
| Gelet op het advies van de Raad voor het Verbruik gegeven op ... ; | Vu l'avis du Conseil de la Consommation donné le ... ; |
| Gelet op het advies van de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de K.M.O. gegeven op ... ; | Vu l'avis du Conseil supérieur des indépendants et des P.M.E. donné le ... ; |
| Gelet op het advies van de Commissie voor de Veiligheid van de Verbruiker gegeven op ... ; | Vu l'avis de la Commission de la Sécurité des Consommateurs donné le ... ; |
| Gelet op de betrokkenheid van de gewestregeringen bij het ontwerpen van dit besluit; | Vu l'association des gouvernements régionaux à l'élaboration du présent arrêté; |
| Overwegende de resolutie van de Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers van 26 maart 2009 betreffende een betere beschikbaarstelling van consumenteninformatie bij de aankoop van een gsm en betreffende de bescherming van de gezondheid van de burgers tegen de aan de elektromagnetische vervuiling verbonden risico's, in het bijzonder wat betreft punten 2, 3, 6 en 12; | Considérant la résolution de la Chambre des Représentants de Belgique du 26 mars 2009 visant à améliorer la disponibilité d'informations à l'attention des consommateurs lors de leurs achats de GSM et relative à la protection de la santé des citoyens contre les risques liés à la pollution électromagnétique, notamment en ce qui concerne les points 2, 3, 6 et 12; |
| Gelet op het advies van de Inspecteur van Financiën, gegeven op ... ; | Vu l'avis de l'Inspecteur des Finances, donné le ... ; |
| Gelet op de akkoordbevinding van de Staatssecretaris voor begroting, d.d. ... ; | Vu l'accord du Secrétaire d'Etat au Budget, d.d. ... ; |
| Gelet op advies xx.xxx/x van de Raad van State, gegeven op ... , met toepassing van artikel 84, § 1, eerste lid, 1°, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973; | Vu l'avis xx.xxx/x du Conseil d'Etat, donné le ... , en application de l'article 84, § 1 ^{er} , alinéa 1 ^{er} , 1 ^o , des lois sur le Conseil d'Etat, coordonnées le 12 janvier 1973; |
| Op de voordracht van de Minister van Volksgezondheid, de Minister van Middenstand, de Minister van Consumentenzaken en de Minister van Economie, en op het advies van de in Raad vergaderde Ministers, | Sur la proposition de la Ministre de la Santé publique, de la Ministre des Classes moyennes, du Ministre de la Protection des Consommateurs et du Ministre de l'Economie, et de l'avis de nos Ministres qui en ont délibéré en Conseil, |
| Hebben Wij besloten en besluiten Wij: | ons arrêté et arrêtons : |

Artikel 1. Dit besluit is van toepassing op de reclame en het ter beschikking stellen van consumenteninformatie met betrekking tot de blootstelling aan radiogolven voor consumentenproducten die radiogolven uitzenden.

Article 1^{er}. Le présent arrêté s'applique à la publicité et à la mise à disposition d'information à l'attention des consommateurs concernant l'exposition aux ondes radio pour les produits destinés au consommateur qui émettent des ondes radio.

Het besluit houdt het verbod in op het op de markt brengen van mobiele telefoons speciaal ontworpen voor kinderen.

Art. 2. Voor de toepassing van dit besluit wordt verstaan onder :

1° “consumentenproducten”: producten die
- radiogolven uitzenden noodzakelijk voor hun werking, met inbegrip van radioapparatuur en telecommunicatie-eindapparatuur, zoals gedefinieerd in de Europese richtlijn 1999/5/EG (de R&TTE richtlijn), en dus de blootstelling van de consumenten of anderen aan de radiogolven veroorzaken, en
- een gemiddeld equivalent uitgestraald isotroop vermogen van meer dan 20 mW hebben , en
- kunnen gebruikt worden voor niet-beroepsmatige doeleinden.

2° "radiogolven": elektromagnetische golven met frequenties van 100 kHz tot 300 GHz;

3° "geharmoniseerde norm": een door een erkende normalisatie-instelling, in opdracht van de Europese Commissie en in overeenstemming met de procedures van Richtlijn 98/34/EG goedgekeurde technische specificatie, met het doel om de conformiteit te kunnen aantonen met de grenswaarden voor de blootstelling van het algemeen publiek aan radiogolven, en waarvan de referentie in het Publicatieblad van de Europese Unie is gepubliceerd.

4° "reclame": reclame bedoeld in artikel 2, 19° van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming;

5° "het specifieke energieabsorptietempo (SAT)": het tempo waarin de energie van radiogolven per massa-eenheid biologisch materiaal wordt geabsorbeerd, gemiddeld over het gehele lichaam of over lichaamsdelen, zoals gedefinieerd in de aanbeveling van de Raad van de Europese Unie van 12 juli 1999 betreffende de beperking van blootstelling van de bevolking aan elektromagnetische velden van 0 Hz - 300 GHz;

6° "officiële SAT-waarde": het specifieke energieabsorptietempo (SAT) gemeten overeenkomstig de geharmoniseerde Europese normen en vermeld in de testrapporten van de fabrikant, in de gebruiksaanwijzing bij het product of op de website van de fabrikant. Wanneer verscheidene varianten en/of uitvoeringen onder

Cet arrêté implique l'interdiction de mettre sur le marché des téléphones portables spécifiquement conçus pour les enfants

Art. 2. Pour l'application du présent arrêté, on entend par :

1° “produits destinés au consommateur”: produits qui émettent des ondes radio nécessaires à leur fonctionnement, en ce compris l'appareillage radio et l'appareillage terminal de télécommunication, comme défini dans la directive européenne 1999/5/EG (directive R&TTE), et qui dès lors engendrent l'exposition des consommateurs ou de tiers aux ondes radio et
- dont la puissance moyenne d'équivalent isotrope émis est supérieure à 20 mW et
- qui peuvent être utilisés à des fins non professionnelles.

2° "ondes radio": ondes électromagnétiques de fréquences comprises entre 100 kHz et 300 GHz;

3° "norme harmonisée": une spécification technique approuvée par un institut de normalisation agréé, à la demande de la Commission européenne et conformément aux procédures de la Directive 98/34/CE, dans le but de démontrer la conformité aux valeurs limites pour l'exposition du grand public aux ondes radio, et dont la référence a été publiée au Journal officiel de l'Union européenne;

4° "publicité": publicité mentionnée à l'article 2, 19° de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur;

5° "débit d'absorption spécifique (DAS) de l'énergie ": le débit avec lequel l'énergie des ondes radio est absorbée par unité de masse de tissu biologique, en moyenne sur l'ensemble du corps ou sur des parties du corps, comme défini dans la recommandation du Conseil de l'Union européenne du 12 juillet 1999 relative à la limitation de l'exposition de la population aux champs électromagnétiques de 0 Hz à 300 GHz ;

6° "valeur DAS officielle": le débit d'absorption spécifique (DAS) de l'énergie mesuré conformément aux normes européennes harmonisées et mentionné dans les rapports d'essais du fabricant, dans le mode d'emploi accompagnant le produit ou sur le site web du fabricant. Lorsque plusieurs variantes et/ou

eenzelfde consumentenproduct zijn gegroepeerd, zijn de op te geven SAT-waarden van dat product gebaseerd op de variante en/of de uitvoering met de hoogste officiële SAT-waarde binnen die groep.

Art. 3. Eenieder die een consumentenproduct voor verkoop aanbiedt, zorgt ervoor dat de officiële waarde van het specifieke energieabsorptietempo (SAT) in het verkooppunt bij elk consumentenproduct wordt vermeld op een etiket ontworpen zoals omschreven in bijlage I.

Bij de verkoop via Internet wordt het specifieke energieabsorptietempo (SAT) vermeld samen met de technische karakteristieken van het consumentenproduct, conform hetzelfde gestandaardiseerd model van bijlage I.

Art. 4. Alle reclame voor de consumentenproducten vermeldt de officiële waarde van het specifieke energieabsorptietempo (SAT). Deze informatie moet cumulatief aan de volgende vereisten voldoen:

1° Zij is gemakkelijk leesbaar en goed zichtbaar zijn. De lettergrootte voor de vermelding van de officiële waarde van het specifieke energieabsorptietempo (SAT) voldoet aan minimale vereisten in bijlage II;

2° Indien het om meer dan één consumentenproduct gaat, worden óf de officiële SAT-waarden voor elk vermeld consumentenproduct óf in de vorm van een reeks gegevens variërend van de laagste tot de hoogste officiële SAT-waarde opgenomen;

3° De officiële SAT-waarde wordt uitgedrukt in Watt per kilogram (W/kg). Alle cijfergegevens worden tot op één decimaal vermeld, met uitzondering van waarden kleiner dan 0,1 W/kg, waarvoor de officiële SAT-waarde tot het eerste beduidende cijfer wordt vermeld.

Indien de reclame alleen betrekking heeft op het merk zonder bepaalde consumentenproducten in het bijzonder te vermelden, hoeven geen SAT-waarden te worden vermeld.

Art. 5. De reclame die het gsm-gebruik bij kinderen jonger dan 12 jaar aanprijst, is verboden.

Hieronder valt onder andere de reclame voor mobiele telefoons in kinderprogramma's op radio en televisie, in kindertijdschriften of een ander drukwerk bestemd voor kinderen, de reclame op

exécutions sont regroupées sous un même produit destiné au consommateur, les valeurs DAS à déclarer de ce produit sont basées sur la variante et/ou l'exécution dont la valeur DAS officielle est la plus élevée au sein de ce groupe.

Art. 3. Quiconque propose à la vente un produit destiné au consommateur veille à ce que la valeur officielle du débit d'absorption spécifique (DAS) de l'énergie soit indiquée dans le point de vente pour chaque produit destiné au consommateur, sur une étiquette conçue tel que décrit à l'annexe I.

En cas de vente sur internet, le débit d'absorption spécifique (DAS) de l'énergie est indiqué au même endroit que les caractéristiques techniques du produit de consommation, conformément au même modèle standardisé de l'annexe I.

Art. 4. Toute publicité relative aux produits destinés aux consommateurs mentionne la valeur officielle du débit d'absorption spécifique (DAS) de l'énergie. Cette information répond à l'ensemble des exigences suivantes:

1° Elle est aisément lisible et bien visible. La taille de caractère pour l'indication de la valeur officielle du débit d'absorption spécifique (DAS) de l'énergie satisfait aux conditions minimales de l'annexe II;

2° Si l'information concerne plus d'un produit destiné au consommateur, les valeurs DAS officielles sont soit reprises pour chaque produit destiné au consommateur mentionné, soit reprises sous forme d'une série de données variant de la plus faible valeur DAS officielle à la plus élevée;

3° La valeur DAS officielle est exprimée en watt par kilogramme (W/kg); toutes les données chiffrées sont précisées jusqu'à une décimale, à l'exception des valeurs inférieures à 0,1 W/kg, pour lesquelles la valeur DAS officielle est mentionnée jusqu'au premier chiffre significatif.

Si la publicité se rapporte exclusivement à la marque sans mentionner des produits destinés au consommateur en particulier, aucune valeur DAS n'est à indiquer.

Art. 5. La publicité qui prône l'utilisation de téléphones portables auprès des enfants de moins de 12 ans est interdite.

Ceci inclut entre autres la publicité pour la téléphonie portable dans les programmes de télévision et de radio destinés aux enfants, les magazines et autres imprimés destinés aux

websites bestemd voor kinderen.

enfants, ainsi que la publicité sur de sites web destinés aux enfants.

Art. 6. Het is verboden om mobiele telefoons speciaal ontworpen voor kinderen op de markt te brengen.

Art. 6. Il est interdit de mettre sur le marché des téléphones portables spécifiquement conçus pour les enfants.

Art. 7. De overtredingen op de bepalingen van artikelen 3 en 6 worden opgespoord, vervolgd en bestraft overeenkomstig de bepalingen van de wet van 21 december 1998 betreffende de productnormen ter bevordering van duurzame productie- en consumptiepatronen en ter bescherming van het leefmilieu en de volksgezondheid.

Art. 7. Les infractions aux dispositions des articles 3 et 6 sont recherchées, poursuivies et sanctionnées conformément aux dispositions de la loi du 21 décembre 1998 relative aux normes de produits ayant pour but la promotion de modes de production et de consommation durables et la protection de l'environnement et de la santé.

Art. 8. De overtredingen op de bepalingen van artikelen 4 en 5 dit besluit worden opgespoord, vervolgd en bestraft overeenkomstig de bepalingen van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming.

Art. 8. Les infractions aux dispositions des articles 4 et 5 du présent arrêté sont recherchées, poursuivies et sanctionnées conformément aux dispositions de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur.

Art.9 Onverminderd artikelen 7 en 8 zijn de ambtenaren bedoeld in artikel 19, § 1, van de wet van 9 februari van 1994 betreffende de veiligheid van de consumenten bevoegd voor de opsporing van de overtredingen op de bepalingen van dit besluit.

Art.9 Sans préjudice des articles 7 et 8, les fonctionnaires visés à l'article 19, § 1^{er}, de la loi du 9 février 1994 relative à la sécurité des produits et des services sont compétents pour la recherche des infractions aux dispositions du présent arrêté.

Art. 10. Dit besluit treedt in werking drie maanden nadat het in het Belgisch Staatsblad werd bekendgemaakt.

Art. 10. Cet arrêté entre en vigueur trois mois après sa publication au Moniteur belge.

Art. 11. De Minister bevoegd voor de Volksgezondheid, de Minister bevoegd voor de Middenstand, de Minister bevoegd voor Consumentenzaken en de Minister bevoegd voor Economie, zijn, ieder wat hem betreft, belast met de uitvoering van dit besluit.

Art. 11. Le Ministre qui a la Santé publique dans ses attributions, le Ministre qui a les Classes moyennes dans ses attributions, le Ministre qui a la Protection des Consommateurs dans ses attributions et le Ministre qui a l'Économie dans ses attributions sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'exécution du présent arrêté.

Gegeven te Brussel,

Donné à Bruxelles, le

Van Koningswege :

Par le Roi :

De Vice- Eerste Minister en Minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid, belast met Maatschappelijke Integratie,

La Vice-Première Ministre et Ministre des Affaires sociales et de la Santé publique, chargée de l'Intégration sociale,

L.ONKELINX

Minister van KMO's, Zelfstandigen, Landbouw
en Wetenschapsbeleid,

La Ministre des PME, des Indépendants, de
l'Agriculture et de la Politique scientifique,

S.LARUELLE

De Minister van Klimaat en Energie,

Le Ministre du Climat et de l'Energie,

P.MAGNETTE

De Minister voor Ondernemen en
Vereenvoudigen,

Le Ministre pour l'Entreprise et la
Simplification,

V. VAN QUICKENBORNE

Bijlage I

Beschrijving van het etiket voor het specifieke energieabsorptietempo

Het etiket voor het specifieke energieabsorptietempo

1. beantwoordt aan het gestandaardiseerd model opgenomen in deze bijlage, om zo gemakkelijker door de consument te kunnen worden herkend;
2. heeft het minimale formaat 40 mm x 20 mm;
3. bevat een verwijzing naar de benaming van het product waarvoor het van toepassing is;

De schaal voor de aanduiding van het specifieke energieabsorptietempo is verdeeld in vijf vakken.

Vak 1: voor de SAT-waarde $< 0,4$ W/kg

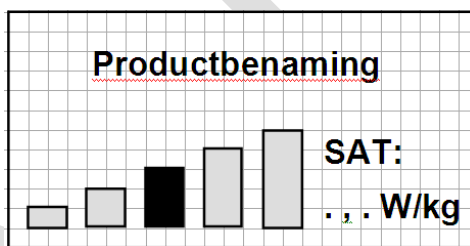
Vak 2: voor de SAT-waarde $\geq 0,4$ W/kg en $< 0,8$ W/kg

Vak 3: voor de SAT-waarde $\geq 0,8$ W/kg en $< 1,2$ W/kg

Vak 4: voor de SAT-waarde $\geq 1,2$ W/kg en $< 1,6$ W/kg

Vak 5: voor de SAT-waarde $\geq 1,6$ W/kg

De vakken zijn ingevuld met de lichtgrijze kleur, behalve het vak dat de SAT-waarde van het betrokken product aangeeft: deze dient in het zwart te zijn.



Annexe I

Description de l'étiquette relative au débit d'absorption spécifique de l'énergie

L'étiquette relative au débit d'absorption spécifique de l'énergie

1. répond au modèle standardisé repris dans la présente annexe, afin d'être plus facilement identifiables par le consommateur;
2. a un format minimal de 40 mm x 20 mm;
3. comporte une référence au nom du produit auquel elle est applicable;

L'échelle pour l'indication du débit d'absorption spécifique de l'énergie est divisée en 5 cases.

Case 1: pour les valeurs DAS < 0,4 W/kg

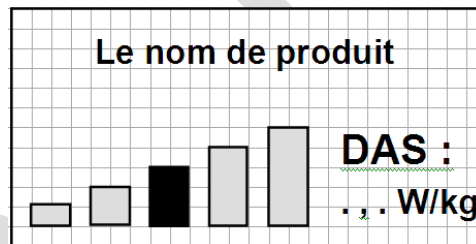
Case 2: pour les valeurs DAS \geq 0,4 W/kg et < 0,8 W/kg

Case 3: pour les valeurs DAS \geq 0,8 W/kg et < 1,2 W/kg

Case 4: pour les valeurs DAS \geq 1,2 W/kg et < 1,6 W/kg

Case 5: pour les valeurs DAS \geq 1,6 W/kg

Les cases sont teintées en gris clair, sauf la case qui indique la valeur DAS du produit concerné: celle-ci doit être teintée en noir.



Gezien om te worden gevoegd bij het besluit van betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het specifieke energieabsorptietempo, betreffende de reclame voor consumentenproducten die radiogolven uitzenden en betreffende het verbod op het op de markt brengen van mobiele telefoons speciaal ontworpen voor kinderen.

Vu pour être annexé à l'arrêté du relatif à la disponibilité d'information à l'attention des consommateurs concernant le débit d'absorption spécifique de l'énergie, relatif à la publicité pour les produits destinés au consommateur qui émettent des ondes radio et relatif à l'interdiction de mettre sur le marché des téléphones portables spécifiquement conçus pour les enfants.

Van Koningswege :

De Vice- Eerste Minister en Minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid, belast met Maatschappelijke Integratie,

Par le Roi :

La Vice-Première Ministre et Ministre des Affaires sociales et de la Santé publique, chargée de l'Intégration sociale,

L.ONKELINX

Minister van KMO's, Zelfstandigen, Landbouw
en Wetenschapsbeleid,

La Ministre des PME, des Indépendants, de
l'Agriculture et de la Politique scientifique,

S.LARUELLE

De Minister van Klimaat en Energie,

Le Ministre du Climat et de l'Energie,

P.MAGNETTE

De Minister voor Ondernemen en
Vereenvoudigen,

Le Ministre pour l'Entreprise et la
Simplification,

V. VAN QUICKENBORNE

Bijlage II

Minimale lettergrootte voor de vermelding van het specifieke energieabsorptietempo in de reclame

Voor drukwerk in kranten, magazines, folders

Absoluut minimum : 3 mm

Formaten A5 of groter : 4 mm

Formaten A4 of groter : 5 mm

Formaten A3 of groter : 7 mm

Formaten A2 of groter (maar kleiner dan A1): 10 mm

Andere formaten : $H = \sqrt{O} \times 20$ waar

H=hoogte van het letterteken in mm, afgerond op de eenheid

O=oppervlakte van de drager in m²

Voor affiches

Formaten A3 of groter : 7 mm

Formaten A2 of groter (maar kleiner dan A1): 10 mm

Formaten A1 of groter : 14 mm

Formaat « bushalte » : 30 mm

Affiches van 10 m² : 65 mm

Affiches van 16 m² : 80 mm

Affiches van 20 m² : 90 mm

Andere formaten : $H = \sqrt{O} \times 20$ waar

H= hoogte van het letterteken in mm, afgerond op de eenheid

O= oppervlakte van de drager in m²

Annex II

Taille de caractère minimum pour l'indication du débit d'absorption spécifique de l'énergie dans la publicité

Pour les imprimés dans les journaux, magazines, dépliants

Minimum absolu : 3 mm

Formats A5 ou supérieurs : 4 mm

Formats A4 ou supérieurs : 5 mm

Formats A3 ou supérieurs : 7 mm

Formats A2 ou supérieurs (mais inférieurs à A1): 10 mm

Autres formats : $H = \sqrt{S} \times 20$ où

H=hauteur du caractère en mm, arrondi à l'entier

S=surface du support en m²

Pour l'affichage

Formats A3 ou supérieurs : 7 mm

Formats A2 ou supérieurs (mais inférieurs à A1): 10 mm

Formats A1 ou supérieurs : 14 mm

Format « abribus » : 30 mm

Affiches de 10 m² : 65 mm

Affiches de 16 m² : 80 mm

Affiches de 20 m² : 90 mm

Autres formats : $H = \sqrt{S} \times 20$ où

H=hauteur du caractère en mm, arrondi à l'entier

S=surface du support en m²

Gezien om te worden gevoegd bij het besluit van betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het specifieke energieabsorptietempo, betreffende de reclame voor consumentenproducten die radiogolven uitzenden en betreffende het verbod op het op de markt brengen van mobiele telefoons speciaal ontworpen voor kinderen.

Vu pour être annexé à l'arrêté du relatif à relatif à la disponibilité d'information à l'attention des consommateurs concernant le débit d'absorption spécifique de l'énergie, relatif à la publicité pour les produits destinés au consommateur qui émettent des ondes radio et relatif à l'interdiction de mettre sur le marché des téléphones portables spécifiquement conçus pour les enfants.

Van Koningswege :

Par le Roi :

De Vice- Eerste Minister en Minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid, belast met Maatschappelijke Integratie,

La Vice-Première Ministre et Ministre des Affaires sociales et de la Santé publique, chargée de l'Intégration sociale,

L.ONKELINX

Minister van KMO's, Zelfstandigen, Landbouw en Wetenschapsbeleid,

Ministre des PME, des Indépendants, de l'Agriculture et de la Politique scientifique,

S.LARUELLE

De Minister van Klimaat en Energie,

Le Ministre du Climat et de l'Energie,

P.MAGNETTE

De Minister voor Ondernemen en Vereenvoudigen,

Le Ministre pour l'Entreprise et la Simplification,

V. VAN QUICKENBORNE