

- **Consument is belangrijk.** Die moet gesensibiliseerd worden. Voedsel weggooien gebeurt inmiddels zo routineus dat we het niet eens meer doorhebben.
- Ook wanneer we kijken naar de **houdbaarheidsdatums op verpakkingen**, moeten we concluderen dat de consument amper het verschil kent tussen de tenminste houdbaar tot en de te gebruiken tot datums, terwijl we weten dat veel van de verspilling in huishoudens te maken heeft met consumenten die op basis van deze datums hun producten weggooien.

- Tegelijkertijd moet er worden ingezet op **fundamentele veranderingen in de manier waarop voedsel wordt geproduceerd, verwerkt en vermarkt.**
- De grote winsten zijn te behalen door **anders te werken binnen de keten**. Dat begint niet zozeer met technologische innovatie of iets dergelijks, maar veel eerder bij het herdefiniëren van relaties tussen spelers in de keten, het stellen van nieuwe standaarden en het opstellen van regels.
 - Denk bijvoorbeeld aan de kwestie van **cosmetische normen van groenten en fruit**, wat volgens de FAO de grootste oorzaak is van verspilling in de landbouw.
- **De overheid heeft ook een belangrijke rol te spelen.** Om praktijken binnen de keten te veranderen is sturing vanuit de overheid ook nodig.
 - Voorbeelden: oneerlijke handelspraktijken & houdbaarheidsdatums

- Willen we op langere termijn écht een **houdbare transitie maken naar een duurzaam voedingssysteem** dan moeten we ook het huidige systeem met de daarin opgesloten waarden in vraag durven te stellen, en alternatieven durven te omarmen.
- Daarvoor moeten we toewerken naar een **herwaardering van voedsel** en dat lukt enkel als we ook onze manier van produceren en consumeren durven te bevragen en te veranderen.
 - **Lokale & kleinschalige productie** moet als tegenhanger van de fundamentele verspilling-veroorzakende lange keten een reële kans krijgen.