

Een duurzame e-commercelogistiek en last mile

Lieselot Smet
Emmanuel de Bethune





Duurzame e-commercelogistiek: Nood aan een gecoördineerd beleid

Gemeenschappelijke adviezen bijzondere raadgevende commissies (brc's) Verbruik en Distributie:

1. **Advies** «**Ijveren voor een duurzame e-commercelogistiek en last mile**» (10/2/2020);

Inspiratiebronnen:

Verslag «Un marché durable pour la livraison de colis »;

Verslag «Visie van bedrijfsdeskundigen op de toekomst van de e-commerceleveringen: a sustainable last mile parcel delivery market ».

2. **Vervolgadvies** «**Nood aan een gecoördineerd beleid voor een duurzame e-commercelogistiek en last mile** » (28/06/2021);

Inspiratiebron:

Verslag « Naar een duurzame e-commercelogistiek en last mile, visie van e-commerce-experten over de rol van sensibilisering en transparantiemaatregelen »



Vaststellingen

1. **Sterke groei:** verdubbeling B2C e-commerce uitgaven in België 2014-2018 + versnelling tijdens de coronapandemie;



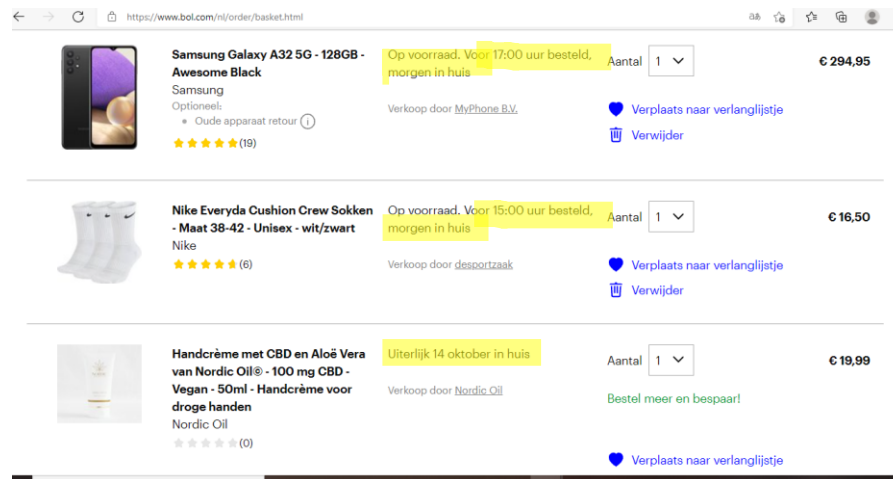
2. **Belangrijke voordelen van e-commerce:** Bijna onbegrensd assortiment 24 uur op 24 en aan huis geleverd, voordelen voor specifieke doelgroepen, bv. burgers met beperkte mobiliteit;
3. **Logistieke uitdagingen en maatschappelijke voetafdruk:** Brengt veel logistieke stromen op gang, versterkt door pandemie-impact.



Vaststellingen

Logistieke uitdagingen:

- Thuisleveringen doen enkele inherente logistieke problemen rijzen; gefragmenteerde of vruchteloze leveringen, terugzending... + tendens ↓ leveringstermijnen => vaak minder optimale logistiek;



=> Belemmeringen voor duurzame e-commerce logistiek en last mile.



Uitdaging en oproep

Uitdaging: via verduurzaming e-commercelogistiek

=> bijdrage aan ↓ maatschappelijke impact logistieke keten en gehele transportsector via verduurzamingsleereffecten

Dringende oproep aan ≠ beleidsniveaus (EU, federaal, regionaal, lokaal):

- **concrete doelstellingen (deadlines) ;**
- opdracht geven aan **bevoegde diensten** binnen administratie op **federaal en regionaal** niveau ;
- **Optimale beleidsmix** voor verduurzaming e-commerce logistiek en last mile ;
- in overleg en in samenwerking met **sector en stakeholders.**

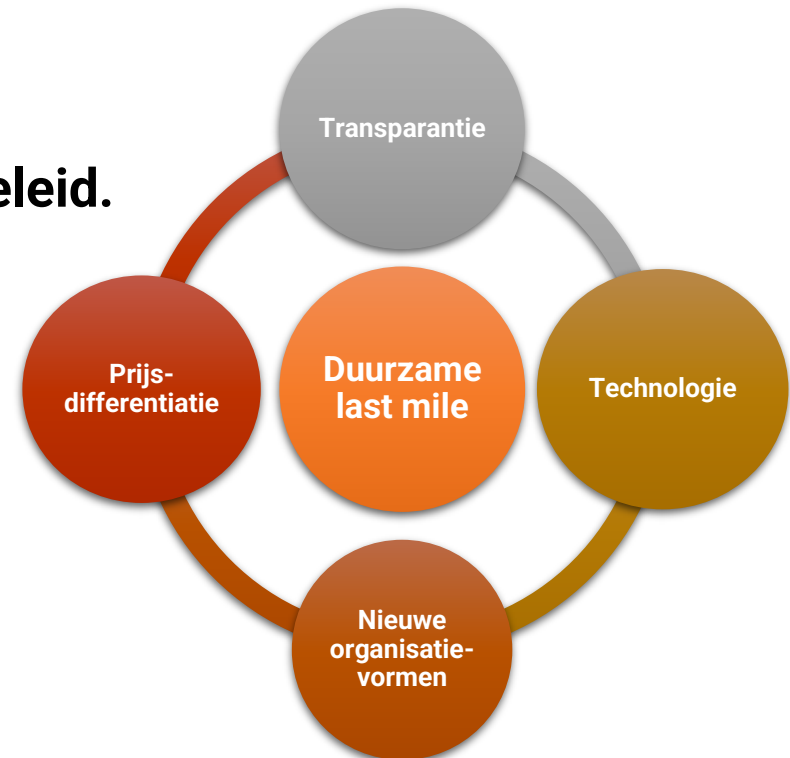


Wenselijke overheidstussenkomst

Zorgen voor een duurzame e-commercelogistiek en last mile via:

- Transparantiebeleid ;
- stimuleren van nieuwe technologie ;
- nieuwe organisatievormen;
- en organiseren van prijsdifferentiatie;

in het kader van een driespeerpuntenbeleid.






Transparantiebeleid

↑ **Consumentenbewustzijn via transparantie verhogende maatregelen**



Webtool:

- **Visuele indicatie meest duurzame leveringskeuze(s)** (cf.  **bewust bezorgd**)
 - Impact op bewustzijn en online koopgedrag;
 - Breed draagvlak bij de consumenten.
- ⇒ Nood aan een adequate ondersteuning van de overheid



Rol voor de overheid weggelegd op verschillende beleidsniveaus via o.a. **wetgeving** (bv. promoten en op termijn verplichten van duurzame transportmodi in bepaalde zones), **fiscale maatregelen**, **subsidies** en **infrastructuurinvesteringen**.

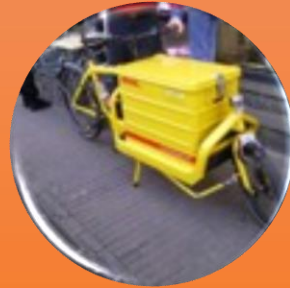


Driespeerpuntenbeleid: mogelijke instrumentenmixen





Driespeerpuntenbeleid: mogelijke instrumentenmixen



1. Verduurzamen transportmodi

- Promoten meest duurzame transportmodi;
- Aangepaste infrastructuur, publieke laadpalen, afgebakende zones voor fietsen of emissieloze leveringsvoertuigen...;
- Prijsdifferentiatiebeleid met bij voorkeur inachtnaem van de totale afgelegde leveringsafstand.





Driespeerpuntenbeleid: mogelijke instrumentenmixen



2. Optimaliseren door bundeling van logistieke stromen

- Samenwerkingsinitiatieven mee ondersteunen, bv. Collaboratief platform voor logistieke spelers of een model voor stadslogistiek;
- Aangepaste infrastructuur, gedeelde opslag- en overslagpunten;
- Stimuleren coherentie samenwerkingsinitiatieven tussen e-commercelogistieke spelers.

Transparantiebeleid, o.a. webtool



Driespeerpuntenbeleid: mogelijke instrumentenmixen



3. Verschuiven naar lockers, afhaalpunten, verzamelpunten

- Antwoord op gemiste thuisleveringen: lockers 24 uur op 24 beschikbaar
- Beleidsaandacht voor lockers bij grote nieuwbouwprojecten
- Aanpak retourproblematiek: bundeling retours, mogelijkheid tot onmiddellijke retour in afhaalpunt
- Kritische succesfactoren: strategische inplanting, verplaatsingswijze consument en mogelijkheid tot gecombineerde ritten;

Transparantiebeleid, o.a. webtool



Optimale instrumentenmix

Opstellen van een optimale instrumentenmix binnen het kader van het driespeerpuntenbeleid:

- **Vastleggen concrete doelstellingen** (deadlines);
- **breed spectrum aan beleidsmaatregelen in overweging nemen** ;
- afwegen in welke mate ondersteunende tot verplichtende of ontradende tot verbiedende maatregelen nodig zijn;
- **!Beleidszekerheid** -> economische zekerheid voor investeerders;
- **nood aan een breed gestructureerd overleg met alle belanghebbenden** (e-commerce- en retailbedrijven, logistieke spelers, consumenten) **en met de verschillende beleidsniveaus** (EU, federaal, regionaal, lokaal) ;
- Vrijwaring **level playing field**



Besluit

Verduurzaming e-commercelogistiek opportuniteit voor de concurrentiepositie van de Belgische bedrijven en voor duurzame economische groei: ontwikkeling nieuwe en innovatieve bedrijfsmodellen dankzij een combinatie van nieuwe technologieën, nieuwe organisatievormen, transparantie en prijsdifferentiatie.

